****

nota stampa

**RIMINIWELLNESS 2025 APRE DOMANI: 190MILA METRI QUADRI DI BENESSERE**

**DA TUTTO IL MONDO**

* **Inaugurazione alle 12 con Maurizio Ermeti, presidente IEG; Jamil Sadegholvaad, sindaco di Rimini; Michele De Pascale, presidente Regione Emilia-Romagna; Matteo Masini, dirigente area beni di consumo di Agenzia ICE; Rigivan Ganeshamoorthy, atleta paralimpico**
* **Salute e stile di vita sano il focus dell’appuntamento, con oltre 350 brand coinvolti e più di 2000 ore di attività fisica per un evento che si estende anche in città con RiminiWellness OFF**
* **Più di 80 eventi e convegni dedicati ai professionisti del settore, con la partecipazione di oltre 30 associazioni internazionali**

*Rimini, 28 maggio 2025* – È iniziato il conto alla rovescia per la **19esima edizione di RiminiWellness**, l’evento leader su scala globale per la promozione dei sani stili di vita, pronto ad accogliere migliaia di appassionati, sportivi e professionisti provenienti da tutto il mondo con un’offerta completa per fitness, benessere, sport e sana alimentazione.

Da giovedì 29 maggio a domenica 1 giugno, la manifestazione di **Italian Exhibition Group** trasformerà la **Fiera di Rimini e la Riviera** nella palestra più grande al mondo, dettando le traiettorie future di un settore che – sulla base del Rapporto Sport 2024, realizzato da Sport e Salute e dall’Istituto per il Credito Sportivo in collaborazione con il Ministero per lo Sport e i Giovani - genera un valore complessivo di **oltre 24 miliardi di euro** con **oltre 412.000 addetti**.

**LA CERIMONIA INAUGURALE: SANI STILI DI VITA COME PATRIMONIO CULTURALE**

La cerimonia inaugurale si terrà **domani alle 12** sotto la Cupola Lorenzo Cagnoni nella Hall Sud del quartiere fieristico di Rimini, e si aprirà con i saluti di **Maurizio Ermeti**, presidente di IEG, prima degli interventi di **Jamil Sadegholvaad**, sindaco di Rimini, **Michele De Pascale**, presidente della Regione Emilia-Romagna, **Matteo Masini**, dirigente area beni di consumo di Agenzia ICE, e **Rigivan Ganeshamoorthy**, atleta paralimpico.

**OLTRE 2000 ORE DI ALLENAMENTO E DIVERTIMENTO**

Su una superficie complessiva di **190.000 metri quadrati** tra aree indoor e outdoor e articolata su **30 padiglioni**, **RiminiWellness** si articola in **sei aree tematiche** che abbracciano l’intero panorama del wellness. Dall’area **Active**, animata da **12 palchi** e **oltre 2000 ore di allenamento** con le discipline più innovative per restare in forma, all’area dedicata all’allenamento di forza, fino ai mondi **Health** e **Olistico**, l’evento offre un'esperienza coinvolgente e trasversale per un’edizione che pone particolare attenzione al tema della prevenzione. Tra le principali novità, il debutto dell’**Health Village**, dedicato alla medicina sportiva, l’**Arena Nutraceutica** e il rafforzamento di **Foodwell**, area che vedrà la partecipazione dei principali brand dell’alimentazione funzionale.

**BUSINESS E INNOVAZIONE: SPAZIO ALLE ECCELLENZE DI SETTORE**

L’edizione 2025 di RiminiWellness si conferma come un punto di riferimento internazionale per la industry del fitness e del benessere, grazie alla partecipazione dei principali player del settore, tra cui brand di rilievo globale come **Matrix**, **Panatta** e **Technogym**, **Xenios, Gympleco e Lacertosus**, protagonisti nell’ambito delle attrezzature sportive e delle soluzioni tecnologiche avanzate, e la presenza di oltre **32 brand del comparto Assosport** a rappresentare l’industria sportiva italiana. Con **80 operatori internazionali** invitati e più di **30 delegazioni estere**, RiminiWellness si conferma un hub strategico per lo sviluppo del business globale di settore. L’evoluzione di settore trova spazio anche nell’**Innovation Area**, con **20 startup protagoniste** di soluzioni innovative che coniugano tecnologia, benessere e innovazione.

**FORMAZIONE PER I PROFESSIONISTI DEL BENESSERE**

Con oltre **80 eventi e convegni** in programma, realizzati anche con la collaborazione di oltre **30 associazioni internazionali,** la manifestazione si conferma appuntamento imprescindibile per i professionisti del settore. Tra i momenti centrali: il **primo Forum “Sport e Sostenibilità – La sfida per vincere il futuro”**, per una visione strategica sulle opportunità e sulle sfide legate alla sostenibilità nel mondo dello sport; gli **Stati Generali del Fitness e del Wellness**, articolati in due panel di approfondimento dedicati rispettivamente a capitali italiani, investimenti esteri, prospettive di espansione, e alle opportunità del **Corporate Wellness**; l’**Osservatorio Valore Sport**, piattaforma ideata da **The European House – Ambrosetti**, dedicata all’analisi, alla discussione e al posizionamento strategico dello sport in Italia; i **Rex Roundtable**, un networking format che favorisce il confronto internazionale con i top leader della industry. Novità di questa edizione è il debutto del **Fitness Franchising Day**, evento esclusivo realizzato in collaborazione con **Affilya**, la presenza del progetto **ItalyX** de Il Sole 24 Ore e di **IFO International Fitness Observatory** con Les Mills con lo studio sui consumatori fitness.

**RIMINIWELLNESS OFF RAFFORZA IL LEGAME TRA EVENTO FIERISTICO E COMUNITÀ LOCALE**

**RiminiWellness OFF**, il fuori-fiera dedicato al benessere e allo stile di vita **realizzato in collaborazione con il Comune di Rimini**, amplia la portata della manifestazione oltre il quartiere fieristico, coinvolgendo attivamente cittadini e visitatori. Dopo il positivo riscontro delle prime due edizioni, l’iniziativa torna con **oltre 200 appuntamenti** che connettono l’evento al territorio, promuovendo una cultura del benessere diffusa e partecipata. Attraverso un ricco calendario di attività, eventi e momenti di intrattenimento, il “fuori-fiera” si propone come un’esperienza accessibile, dinamica e inclusiva.

**ABOUT RIMINIWELLNESS 2025**

**Data**: 29 maggio – 1 giugno 2025; **qualifica**: fiera internazionale; **organizzazione**: Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità**: annuale; **edizione**: 19a; **ingresso**: pubblico e operatori; **info**: [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)



**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP  
head of corporate communication & media relation:** Elisabetta Vitali  
**press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator**: Luca Paganin | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi | **press office specialist:** Mirko Malgieri; Nicoletta Evangelisti | [media@iegexpo.it](http://srvcww.dominio-fiera.local/gestionecww/template/%C2%B4mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS**

**Naper Multimedia**| Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | [zoe.perna@napermultimedia.it](mailto:zoe.perna@napermultimedia.it) | [staff@napermultimedia.it](mailto:staff@napermultimedia.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward- looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.