

# RIMINIWELLNESS

THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW

ORGANIZZATO DA

ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP

Providing the future

28-31

MAG

2026

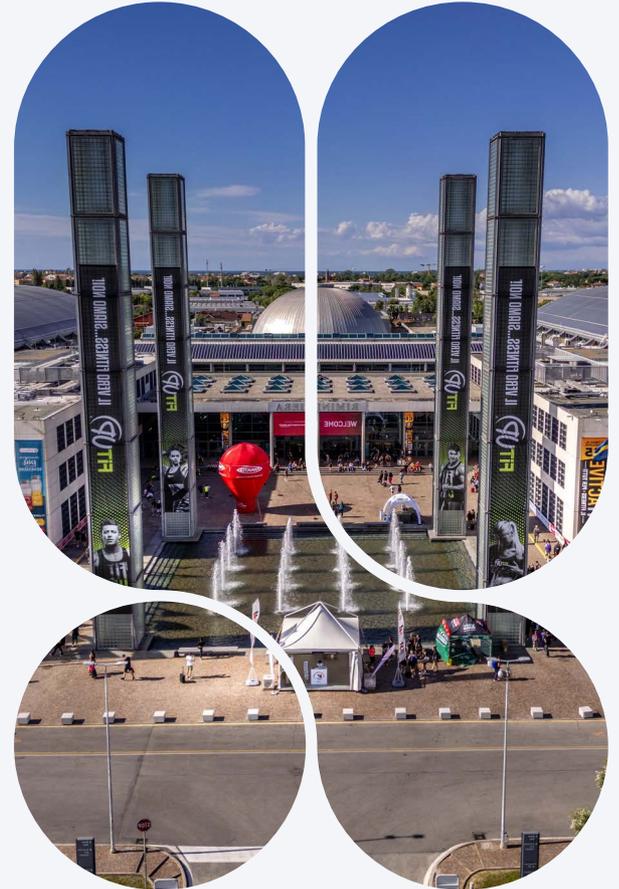
FIERA &  
RIVIERA  
DI RIMINI

# L'APPUNTAMENTO INTERNAZIONALE DEDICATO ALL'INTERO ECOSISTEMA DEL MONDO WELLNESS:

- ultime tendenze
- innovazione e formazione per i professionisti e gli appassionati del fitness
- benessere e sport

**RiminiWellness è l'evento che racchiude sotto lo stesso tetto tutte le principali realtà dell'universo wellness:** dai produttori di attrezzature per l'attività fisica alle palestre, alle opportunità di formazione e le associazioni di categoria, passando per le medical spa, gli health center, le scienze riabilitative, le attività fitness, ma anche il turismo e il design, sempre con al centro la fitness lovers community. Un «HUB» di Business, Education e Networking, che si compone di diverse anime con al centro il Wellness; un osservatorio sulle nuove tendenze e sull'innovazione, sia per il pubblico di professionisti che per il consumer.

- **Health**
- **Fitness**
- **Nutrition**
- **Appearance**
- **Mindfulness**
- **Design**



# FACTS & FIGURES 2025

Oltre  
**130k**  
visite



**+32%**  
rispetto all'  
edizione 2024

**350**  
Aziende

**190k**  
Mq tra indoor  
e outdoor

**30**  
Padiglioni

**80**  
Tra convegni,  
seminari e corsi  
di formazione

**2k**  
Ore di allenamento

Oltre  
**30**  
Associazioni  
internazionali

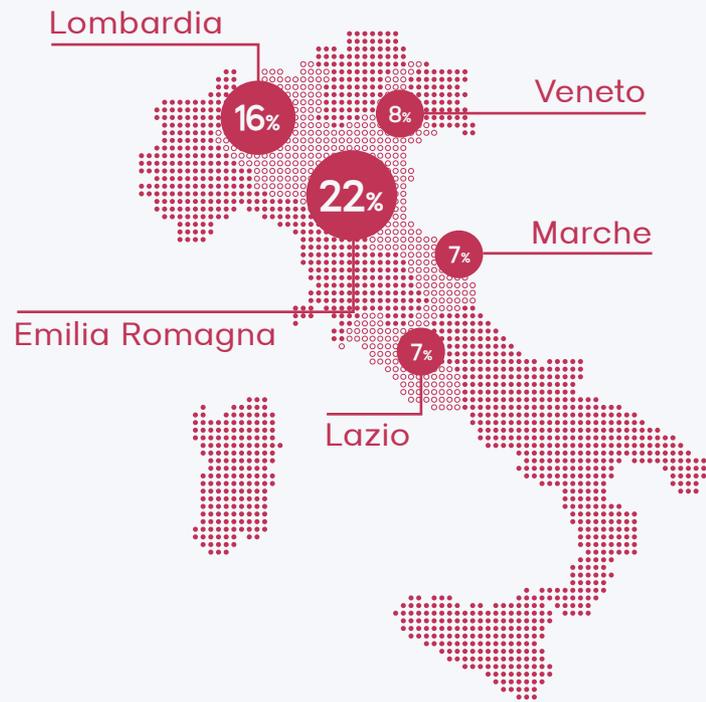
# VISITATORI INTERNAZIONALI



# VISITATORI ITALIANI



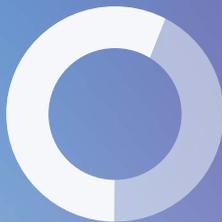
# PRIME 5 REGIONI



# PROFILO VISITATORE

## GENERE

55%  
Donne



45%  
Uomini

## ETÀ

35% 25 - 34 anni

22% 18 - 24 anni

20% 35 - 44 anni

15% 45 - 54 anni

8% sopra 55 anni

## PROFILO

70%  
Consumatori



30%  
Operatori professionali

# WEB SITE

544k

Utenti attivi sito web  
+52% sul 2024

491k

Utenti attivi Italia  
+51% sul 2024

53k

Utenti attivi  
internazionali  
+64% sul 2024

## PRIMI 10 PAESI DI VISITAZIONE SITO WEB

- |                |             |             |                |             |
|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
| 1. Italia      | 3. Svizzera | 5. Germania | 7. Spagna      | 9. Francia  |
| 2. Stati Uniti | 4. Irlanda  | 6. Olanda   | 8. Inghilterra | 10. Romania |

# DIRECT MARKETING

**180k**

Database profilato  
+34% sul 2024

**34%**

Open Rate medio

**2.250mln**

Aperture uniche

# SOCIAL - FANBASE MEDIA REACH

**208.000** Social fanbase  
+15% sul 2024

**13.5mln** Social media reach  
+42% sul 2024



# INSTAGRAM

80.045

Followers

+30% rispetto all'edizione 2024

---

3.757.183

Reach

+45% rispetto all'edizione 2024

---

236.528

Interactions

+29% rispetto all'edizione 2024

# TIKTOK

13.122

Followers

+90% rispetto all'edizione 2024

---

7.480.916

Reach

+161% rispetto all'edizione 2024

---

37.167

Interactions

+183% rispetto all'edizione 2024

# LINKEDIN

3.191

Followers

+54% rispetto all'edizione 2024

---

1.606

Reach

2.851

Interactions

# FACEBOOK

109.818

Followers

+1% rispetto all'edizione 2024

---

2.135.108

Reach

-44% rispetto all'edizione 2024

---

37.926

Interactions

+29% rispetto all'edizione 2024

**5.901**

Visualizzazioni totali  
YOUTUBE LIVE

---

**11.864**

Visualizzazioni totali  
FACEBOOK LIVE

---

**4**

Numero contenuti

**YOUTUBE**

**1.320**

**Followers**  
+32% rispetto all'edizione 2024

---

**104.643**

**Reach**  
-60% rispetto all'edizione 2024

---

**799**

**Interactions**  
+230% rispetto all'edizione 2024

# FACTS&FIGURES - APP NOVITÀ 2025



Oltre  
**18.000**  
accessi in APP  
da utenti profilati

Oltre  
**145.000**  
interazioni nella  
sezione Espositori

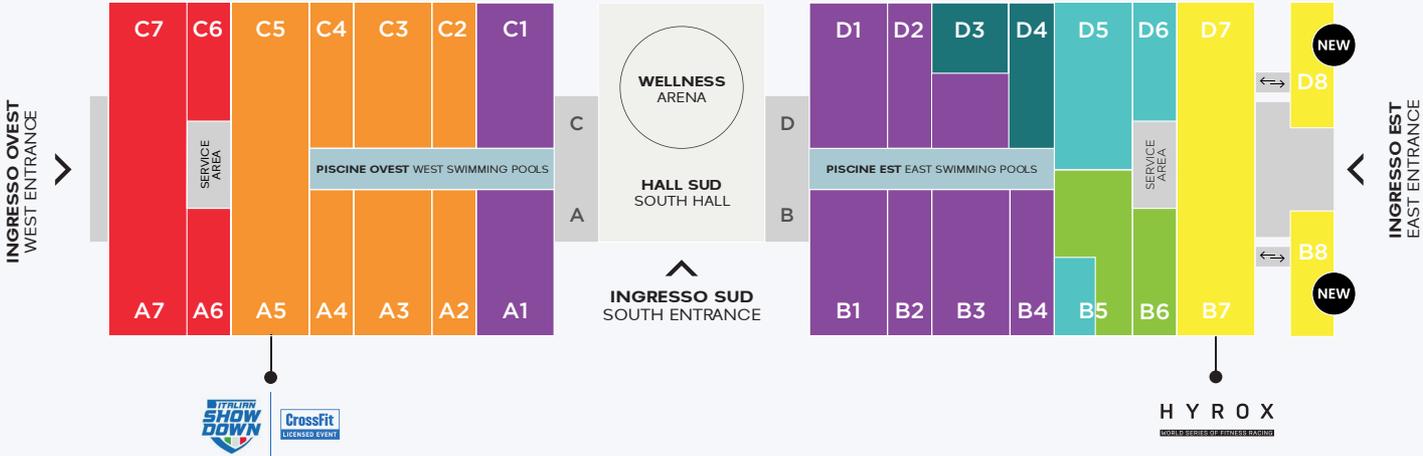
Oltre  
**30.000**  
interazioni nella  
sezione Prodotti

**9.000**  
lead raccolti con  
Lead Scanner

Oltre  
**10.000**  
espositori ed eventi  
aggiunti ai preferiti

Oltre  
**130.000**  
interazioni nella  
sezione Eventi

# LAYOUT 2025



## SETTORI SECTORS

-   
**STEEL**
-   
**ACTIVE**
-   
**FITNESS**
-   
**HEALTH**
-   
**WELLNESS**
-   
**FOODWELL**

# RW BUYERS' CLUB

---

685

Business meeting

95

Buyer - Regioni sociali

119

Aziende

32

Paesi

Bulgaria, Francia, Grecia, Marocco, Polonia, Romania, Spagna, Stati Uniti, Tunisia, Turchia, Ucraina, Emirati Arabi, Serbia, Slovacchia, Repubblica Ceca, Lettonia, Qatar, Italia, Azerbaijan, Lituania, Kazakistan, Finlandia, Slovenia, Svezia, Canada, Georgia, Moldavia, Kuwait, Danimarca, Armenia, Portogallo, Macedonia Del Nord.

## RWBUYERS' CLUB - INTERNATIONAL BUYER MATCHING

RiminiWellness ha sviluppato uno specifico programma pensato esclusivamente per favorire l'incontro tra BUYER INTERNAZIONALI SELEZIONATI e LE AZIENDE ESPOSITRICI. Gli espositori potranno accedere ad un sistema di matching online visualizzando i profili buyer e presentando preventivamente i propri prodotti con una vera e propria showcase prima della fiera per programmare incontri B2B che si terranno direttamente presso il loro stand durante RiminiWellness.

# IEG WELLNESS NETWORK

## POSIZIONAMENTO FIERE AFFERENTI IEG WELLNESS NETWORK

**RiminiWellness** è la manifestazione **pinnacle** del network: un evento ricco dal punto di vista merceologico e per l'experience B2C2B, grazie alla presenza dei top brand del fitness e del wellness a livello internazionale. Focus sui settori Health, Nutraceutica, Fisioterapia e Riabilitazione, Beauty, Active Life and Outdoor (Apparel and Equipment) e sull'Innovazione, che si esprime in un'azione di scouting e coinvolgimento delle migliori start up dei settori di riferimento. Grande visibilità mediatica e social grazie alla strategia Community Catalyst con creazione di contenuti originali durante tutto l'anno e il coinvolgimento del territorio con RiminiWellness OFF.

**Dubai** è la nostra **stepping stone** per il business negli Emirati, manifestazione che beneficia di un pubblico internazionale e di un Active Industry Program in grado di connettere i business leader del fitness e wellness in Medio Oriente e Asia, con un focus sui settori Hospitality e il Real Estate, dove si concentrano gli investimenti più importanti a livello mondiale. Grande presenza dei brand leader del settore food supplements per lo sport, grazie ad un mercato molto dinamico e aperto.

**Ryad** è il **place to be** del momento, dove si concentrano i grandi finanziamenti e investimenti immobiliari e dove si sperimenta maggiormente in termini di nuovi format per fitness club, wellness boutique e franchising, con una fortissima attenzione all'innovazione e all'hi-tech, grazie alla presenza di incubatori di start up e un forte coinvolgimento delle istituzioni nel processo di modernizzazione del Paese.

# RIMINIWELLNESS

THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW



# UN APPROCCIO ALL IN ONE CHE UNISCE SALUTE E BENESSERE A 360°. PERCHÉ PARTECIPARE?



**Entra in contatto con la community di fitness lovers e dei professionisti del Wellness in un unico appuntamento.**

Crea nuove relazioni commerciali e consolida quelle già esistenti sia con gli operatori professionali italiani che con i visitatori trade internazionali.



**Presenta i tuoi nuovi prodotti e servizi** alla community e moltiplica la visibilità del tuo brand con dirette streaming e social media sharing.



**Intercetta i nuovi paradigmi del benessere ed entra in contatto con i wellness center di ultima generazione** che riuniscono al proprio interno competenze mediche di altissimo livello, trattamenti estetici e percorsi di fitness personalizzati.

# CONTATTI

## GROUP EXHIBITION MANAGER WELLNESS & SPORTS

Valentina Fioramonti  
T. +39 0541 744243  
valentina.fioramonti@iegexpo.it

### PROJECT MANAGER

Roberta Angelini  
T. +39 0541 744 250  
roberta.angelini@iegexpo.it

### SALES ACCOUNT

Fabio Miglietta  
T. +39 0541 744128  
fabio.miglietta@iegexpo.it

### SALES ACCOUNT

Alessandro Patregnani  
T. +39 0541 744230  
alessandro.patregnani@iegexpo.it

### SPECIAL PROJECT PROJECT MANAGER

Lara Cristina Wruss  
T. +39 0541 744469  
lara.wruss@iegexpo.it

### MARKETING MANAGER

Nicola Succi  
T. +39 0541 744643  
nicola.succi@iegexpo.it

### MARKETING SPECIALIST

Mattia Gabellini  
T. +39 0541 744 889  
mattia.gabellini@iegexpo.it

### DIGITAL SPECIALIST

Elisa Righini  
T. +39 0541 744304  
elisa.righini@iegexpo.it

### MARKETING ASSISTANT

Giacomo Casadei  
T. +39 0541 744 209  
giacomo.casadei@iegexpo.it

### INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

Roberta Masini  
T. +39 0541 744632  
roberta.masini@iegexpo.it

### INTERNATIONAL BUYER ACCOUNT

Lara Betti  
T. +39 0541 744626  
lara.betti@iegexpo.it

### EVENT COORDINATOR

Loretta Bianchi  
T. +39 0541 744 603  
loretta.bianchi@iegexpo.it

### EVENT SPECIALIST

Chiara Fizzotti  
T. +39 0444 969 843  
chiara.fizzotti@iegexpo.it

# RIMINIWELLNESS

THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW

28-31 MAG 2026 | FIERA  
E RIVIERA  
DI RIMINI

ORGANIZZATO DA

**ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Providing the future

IN COLLABORAZIONE CON



[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)

[f](#) [i](#) [v](#) [d](#)  
[riminiwellness.com](http://riminiwellness.com)